**(1) Főoldal (landing page)**

Az első bekezdés átalakítani, hogy mindkét tesztről szóljon.

Hangsúlyozzuk hogy az Ag-teszt új termék.

Ne felejtsünk el az új tesztről is feltenni ide fényképet!

Egy olyan ábra is kell (pár sor magyarázattal), amely bemutatja, miként egészíti ki egymást a két teszt. (Másutt is van ilyen a neten.)

Az ajánlat kérése űrlapot át kell alakítani, hogy választani lehessen a két termék között. (Legalábbis, két külön űrlap zavaros helyzetet teremtene, azon kívül, nem minden ponton lenne egyértelmű, hogy melyik call-to-action melyikhez vezet.)

**(2) Szerológiai gyorsteszt IgM/IgG ismertető**

Ide költözik át majdhogynem minden, ami a jelenlegi főoldal.

**(3) Antigén gyorsteszt ismertető**

Ide kerül az Ag-teszt rövid bemutatása. Emellett, valószínűleg fel kell tenni a megfelelő referenciákat is (használati útmutató, OGYÉI engedély stb.)

**(4) Tévhitek aloldal**

.A felét kihajítjuk, a többit pedig átemeljük a FAQ-ba.

Különösen akkor, ha a FAQ is horgonyozható lesz.

**(5) GYIK**

Ez igazából pár ponton átnézendő, lehet, néhány dolgot érdemes lenne húzni belőle.

Az antigénteszthez külön GYIK-et kell csinálni.

**(6) Felelős cégvezetőknek**

Itt a „Miért a szerológiai gyorsteszt?” rész után egy „Hogyan egészíti ki a szűrést az antigén teszt?” szekció következik

A jelenlegi, „hogyan érdemes a gyorsteszteket használni?” szakasz átdolgozandó.

Miután azt akarjuk elérni, hogy főként gyorsteszteket vegyenek, akkor a gyorsteszttel való szűrésnél lehet „leágaztatni” a folyamatot arra, hogy a „pozitív/gyanús esete” mehetnek PCR-ra és antigéntesztre is. (A SmartBioma régebbi protokollja is felveti az Ag-tesztek használatát.)

**(7) Blog**

Újonnan tervezett rész, ide heti rendszerességgel írogatni kell, „miújságanagyvilágban” jelleggel.

A fertőzöttség/tesztelés/adatok részekre koncentráljunk és mindenféle fejleményre is, ami a teszteléssel összefügg-

**(8) Kapcsolat**

Balázs és Lukács neve továbbra sincs ott, ezt pótolni kell

**PRIORITÁS** –

(1) [Ajánlatkérő űrlap és hasonlók miatt is!]

(2) [Mert viszonylag könnyű az átköltöztetés]

(3) (megkezdése) [Legalább a használati, a certi-k, meg pár szó legyen fenn]

(6) [Merthogy ez a kampány landing page-je, megbeszélendőket lásd ott!]

(3) (folytatás) [hogy legyen erről is elég anyag]

(7) [ha kialakítható, el tud indulni menet közben a blog is]

(5) [általános információk gyűjtőhelyeként továbbra sem árt, ha „részletes” a FAQ.

**NYELVI MUTÁCIÓK** – Ami még sok fejfájást fog okozni mindannyiunknak…

(6) (cégvezetőknek) – abban maradtunk, nem kell.

(7) (blog) – csak magyarul, tehát minden nyelven nem kell követni és szükségtelen is

(1) (maga a főoldal) – ha megoldható, legyen

(2) és (3) (a két termék bemutatója) – amint rögzítettük, sorra kerül

(4) és (5) (GYIK, tévhitek vagy hívjuk ahogy akarjuk) – eleve későbbre készülnek el a magyar változatok is. Maximum az angol változatot, lehet, érdemes megcsinálni.